



Information presse
Février 2011

BMW Welt.

L'attraction touristique de la Bavière promet des découvertes d'une variété insoupçonnée.

BMW Welt – un ensemble comprenant le BMW Welt, le Musée BMW et l'Usine BMW de Munich – est devenu en un temps record l'une des attractions les plus visitées de la Bavière. La clé du succès de ces trois espaces-découverte repose sur les expositions et thèmes variés, sans cesse renouvelés, et un programme événementiel captivant.

Depuis son ouverture en 1973, le Musée BMW, communément appelé la «soucoupe», est un des emblèmes de la ville. En juin 2008, le pavillon de plain-pied adjacent au siège central de BMW est venu agrandir ses dimensions. 120 originaux appartenant à l'histoire de BMW qui remonte à 90 ans sont ramenés à la vie grâce à des mises en scène multimédia raffinées et invitent les visiteurs à partir pour un voyage dans le temps. Parmi les favoris du public venant voir le nouveau Musée BMW, citons entre autres la BMW Isetta, la BMW 2002, la moto BMW R32, la BMW 328 et la BMW 507.

Au Musée Junior, les enfants et adolescents ont la possibilité de plonger activement dans l'univers fascinant de la mobilité. Points forts de cette proposition : les ateliers et visites interactives suivies d'une séance pratique et artistique défiant la créativité des enfants de 7 à 13 ans. Nouveauté : en 2011, la photographie est un thème qui vient enrichir cette proposition dans le cadre du programme «Perspectives insolites» qui s'adresse aux jeunes à partir de 14 ans environ.

Élargi, le «Parcours de la production» à travers l'Usine BMW de Munich permettra aussi en 2011 aux nombreux visiteurs de se laisser entraîner dans l'univers fascinant de la production chez BMW.

De par son architecture, le BMW Welt – une œuvre créée par Wolf D. Prix, styliste en chef et directeur général de COOP HIMMELB(L)AU – crée avec son double cône et le toit qui semble flotter dans l'air un espace scénique à mille facettes. De par sa fonction, il comporte en même temps un élément unificateur : le BMW Welt abrite en effet plus de 50 événements captivants par an, ce qui en fait aussi un pôle d'attraction pour les amateurs de culture. Grâce à l'intégration du centre de livraison dans le BMW Welt, le client prenant livraison de sa BMW flambant neuve sent tout de suite passer l'étincelle. Ainsi, le BMW Welt fait rimer technique, design et innovation avec lifestyle, dynamisme et culture et devient ainsi un forum public encourageant la rencontre et le dialogue. Depuis son ouverture en octobre 2007, quelque deux millions de visiteurs sont venus voir le BMW Welt tous les ans.

Le visiteur de Munich qui a réservé le grand tour de la ville proposé par la société Gray Line SIGHTseeing au départ de la gare centrale à bord d'un bus à impériale décapoté de couleur bleu fera aussi une halte au BMW Welt. Dorénavant, l'attraction touristique la plus visitée de Bavière fait donc partie intégrante des

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal Address
BMW AG
80788 München

Telephone
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Information presse

Datum Février 2011

Thema **BMW Welt. L'attraction touristique de la Bavière promet des découvertes d'une variété insoupçonnée.**

Seite 2

tours de ville «hop-on / hop off». Avec l'ensemble constitué par le BMW Welt, le Musée BMW et l'Usine BMW, les visiteurs ont la possibilité d'observer de près toutes les facettes de la marque.

BMW Welt. L'endroit le plus fascinant de Munich.

Carnaval brésilien, formats clubbing innovants présentant des courts métrages primés, théâtre d'improvisation, slam poésie ou matinées dominicales ainsi que la finale des BMW Welt Jazz Awards renommés : le BMW Welt lance chaque année un véritable feu d'artifice composé d'événements les plus divers. Outre le programme événementiel fort varié et les expositions temporaires, régulièrement renouvelées, sur la technique, le design et l'innovation signés BMW, l'architecture primée absolument exceptionnelle du bâtiment fascine les visiteurs. Les visites guidées proposées tous les jours sont très convoitées. Le Junior Campus propose un programme spécialement adapté aux plus jeunes. Des personnes ayant reçu une formation pédagogique accompagnent les enfants et adolescents à travers différents espaces-découverte : le Portail du Campus et le Laboratoire du Campus, l'Atelier du Campus ainsi que le Tour de l'univers de la mobilité à travers le BMW Welt. Ici, les jeunes ont la possibilité de découvrir d'une manière ludique et autonome la «mobilité à travers tous leurs sens».

Musée BMW. Au plus près de l'histoire.

Exposant des originaux d'une diversité inégalée, le Musée BMW suscite l'enthousiasme des visiteurs venant des quatre coins du monde et compte aujourd'hui parmi les curiosités prisées à ne pas manquer à Munich. Les visiteurs peuvent y découvrir toutes les étapes de la technique et de l'histoire du design de la marque BMW : des débuts à l'aube du dernier siècle jusqu'au nouveau millénaire. L'exposition d'automobiles, de motos et de moteurs d'avion et de course historiques ainsi que les perspectives ouvertes sur les technologies et le design de demain expliquent le succès que le Musée BMW remporte depuis 1973. Une attention toute particulière est prêtée aux nouvelles techniques de présentation qui braquent leurs feux sur les 120 originaux exposés. Elles fournissent ainsi des informations qui, sous une forme attrayante, parlent des véhicules BMW et de leurs succès sportifs, mais aussi des étapes de la création stylistique. Un parcours central, sorte d'allée, crée une ambiance de grande ville et fait voyager les visiteurs à travers le temps et l'espace.

Usine BMW. Des opérateurs passionnés à l'unisson avec la technique ultramoderne.

À l'Usine BMW de Munich, l'usine-mère du constructeur, les visiteurs peuvent se faire une idée de près de la fascination de la construction automobile moderne. Le «Parcours de la production» inauguré en 2007 et élargi il y a peu de temps traverse 12 halls de production couvrant la plupart des domaines de la



Information presse

Datum Février 2011

Thema **BMW Welt. L'attraction touristique de la Bavière promet des découvertes d'une variété insoupçonnée.**

Seite 3

construction automobile. Une logistique et une minutie incomparables se révèlent alors aux visiteurs: quelque 10 000 pièces acheminées de près et de loin doivent arriver exactement au bon endroit et au bon moment. Au début du tour guidé de l'usine, les visiteurs sont ébahis par le «ballet des robots» dont la chorégraphie dévoile toute l'esthétique de la technique. Ensuite, ils peuvent observer comment les opérateurs – ils sont près de 9 000 venant de 50 pays différents – assemblent les voitures conformément aux souhaits de chaque client. Mises à part les flottes de voitures commandées par les gros clients, l'Usine I de Munich ne sort en effet que deux à quatre véhicules exactement identiques par an, alors que chaque minute, une BMW neuve quitte les chaînes. Depuis l'ouverture du BMW Welt en octobre 2007, l'usine-mère à Munich accueille environ 150 000 visiteurs par an. Le nombre des personnes intéressées est encore nettement plus important. Il est de ce fait recommandé de réserver son tour aussi tôt que possible.

Le calendrier des événements en ligne sur le site web de BMW Welt fournit des informations sans cesse actualisées ainsi qu'une description détaillée des événements organisés au BMW Welt. Tapez www.bmw-welt.com/en.

Le site web www.bmw-welt.com/en propose aussi des informations générales sur les nombreuses propositions du BMW Welt à Munich.

Pour de plus amples informations ou pour plus de photos, n'hésitez pas à vous adresser à:

Presse et Relations publiques

BMW Group
Martina Daschinger
Porte-parole BMW Welt
Téléphone: +49-89-382-14908
E-mail: martina.daschinger@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.com

Presse et Relations publiques

BMW Group
Manfred Grunert
Porte-parole Musée BMW
Téléphone: +49-89-382-27797
E-mail: manfred.grunert@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.com



Information presse

Datum Février 2011

Thema **BMW Welt. L'attraction touristique de la Bavière promet des découvertes d'une variété insoupçonnée.**

Seite 4

Presse et Relations publiques

BMW Group

Julian Friedrich

Presse et Relations publiques, Communication interne

BMW Werk München

Téléphone: +49 89-382-25885

E-mail: julian.friedrich@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

BMW Welt – un monde de découverte.

Dans l'ensemble constitué par le BMW Welt, le Musée BMW et l'Usine BMW, les visiteurs de tous âges peuvent plonger au cœur de la marque BMW, dans son histoire, son présent et son avenir. Des visites guidées à travers le BMW Welt, le Musée BMW et l'Usine BMW leur permettent d'entrevoir l'univers captivant des automobiles BMW. Les programmes junior à l'intention des enfants et adolescents reposent sur un concept pédagogique qui mise sur la découverte ludique. En même temps, un programme événementiel varié mêlant la culture et l'art aux divertissements et plaisirs gustatifs présentés par une gastronomie des plus raffinées, attend les visiteurs. Concert de jazz, slam poésie, clubbing, théâtre d'improvisation, dimanche en famille, défilé de mode, première de films, soirée de gala ou table ronde – le BMW Welt et le Musée BMW offrent un forum idéal aux événements à caractère innovant.

BMW Group.

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos premium les plus prisés au monde. Acteur mondial, l'entreprise compte 24 sites de production implantés dans 13 pays et s'appuie sur un réseau commercial mondial présent dans plus de 140 pays.

Au cours de l'exercice 2010, BMW Group a vendu environ 1,46 million d'automobiles et plus de 110 000 motos aux quatre coins du monde. Il a réalisé un résultat avant impôts d'environ 4,8 milliards d'euros et un chiffre d'affaires de 60,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, l'entreprise comptait un effectif de quelque 95 500 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a ancré dans sa stratégie le développement durable écologique et social tout au long de sa chaîne de création de valeur, l'entière responsabilité pour ses produits ainsi que l'engagement clair et net en faveur de la préservation des ressources naturelles. En récompense de ces efforts, BMW Group est depuis six ans le leader mondial des constructeurs automobiles dans les indices Dow Jones Sustainability Indexes.